

## Coup de coeur du jury

# Public Factory

Fonds d'encouragement à l'enseignement



Master en Sciences politiques (orientation générale et MA6o horaire décalé)

Master en Éthique

Master in Economic Governance and Public Policy in Europe

Master en Sciences et Gestion de l'Environnement

Master en Sciences psychologiques à finalité approfondie

Master en Architecture

**Fanny Sbaraglia**

Promotrice du projet

Faculté de Philosophie et sciences sociales / Policy Lab / Transfo

**Emilie van Haute**

Partenaire du projet

Faculté de Philosophie et Sciences sociales

**Julien Jeandesboz**

Partenaire du projet

Faculté de Philosophie et Sciences sociales

**Aurélie Tibbaut**

Partenaire du projet

Faculté de Philosophie et Sciences sociales

**Thomas Berns**

Partenaire du projet

Faculté de Philosophie et Sciences sociales

**Marie Göransson**

Partenaire du projet

Faculté de Philosophie et Sciences sociales

**Jean-Didier Bergilez**

Partenaire du projet

Faculté d'Architecture La Cambre Horta

**Vincent Mabillard**

Partenaire du projet

SBS-EM

**Tom Bauler**

Partenaire du projet

Faculté des Sciences

**Wauter Achten**

Partenaire du projet

Faculté des Sciences

Le Policy Lab se donne pour missions de générer et d'interpréter des connaissances pour connecter les services publics aux besoins de leurs parties prenantes, afin d'en améliorer la qualité. En se positionnant comme connecteur de connaissance entre l'Université et la Société, le Policy Lab perçoit les enjeux de l'enseignement et ceux des services publics, et a pu constater les nombreuses opportunités de collaborations qui se posaient pour répondre aux défis de chacun. C'est dans cette optique qu'est né le projet de Public Factory. [Il répond à la nécessité de davantage articuler le « savoir » et le « faire » dans nos enseignements mais également à celle, pour notre Université, d'assumer son rôle dans la cité.](#) La Public Factory se situe ainsi à la croisée des besoins d'innovation pédagogique et de la mission de service à la société tout en répondant aux besoins sociétaux de collaboration avec les Universités et de renforcement des approches multidisciplinaires pour adresser les défis de notre société.

La Public Factory se positionne comme une [opportunité pour les étudiants de mettre leurs acquis en pratique en résolvant un problème complexe de politique publique grâce à l'interdisciplinarité et à des pratiques pédagogiques collaboratives](#) (autour des connaissances et des savoirs-faire). Ce projet d'enseignement s'ancre dans la volonté de travailler sur les "wicked problems", à savoir les problèmes complexes de politiques publiques. Il implique de [travailler en interaction avec des organismes en dehors de l'université \(acteurs publics, associatifs ou privés\)](#) et repose sur une [approche interdisciplinaire centrale](#).

Ainsi, la Public Factory se positionne comme :

- Un [incubateur de projets en politiques publiques](#) qui permet de questionner et de résoudre des problèmes sociétaux complexes et interdisciplinaires.
- Un [espace qui permet l'apprentissage et l'expérimentation collective](#) par la rencontre d'étudiant.e.s, de scientifiques et de différentes parties prenantes (ASBL, administrations, élu.e.s, etc.)
- Une [interface entre l'Université et la Société](#) par la connexion et la production de différents types de connaissances.

Quelques exemples de problèmes complexes qui pourraient être soumis aux étudiants :

- Comment [renforcer la confiance dans les institutions en imaginant un environnement numérique, décentralisé, efficace et sécurisé](#) ?
- Comment [coordonner l'action publique sur un territoire pour suivre, piloter et accélérer le déploiement de la transition écologique](#) ?
- Comment [sensibiliser les différentes parties prenantes du territoire](#) (industries et acteurs économiques, administrations publiques, citoyens, autres acteurs) [à faire évoluer leurs pratiques pour réduire les consommations d'eau potable](#) ?

Concrètement, ces défis seront lancés par les pouvoirs publics (ou les organisations du secteur non marchand) à des groupes de 5 à 8 étudiants issus de disciplines variées (sociologie, science politique, architecture et urbanisme, psychologie, éthique, sciences, communication, etc.). Les étudiants seront d'abord outillés quant aux principaux outils d'analyse et de conception des politiques publiques avant de commencer à travailler en équipe sur le défi qui leur est soumis. Le premier quadrimestre est dédié à la préparation du projet et la problématisation, le second à la récolte et l'analyse de données. À l'issue, les étudiants formulent des recommandations concrètes à destination de leur commanditaire (le partenaire) pour adresser le défi qui leur a été soumis. Tout au long du processus, ils sont étroitement accompagnés par l'encadrement académique, en particulier sur le volet méthodologique et comportemental. Il s'agit en effet d'un facteur clé de la réussite du projet, mais également de la pérennisation des partenariats avec les pouvoirs publics (obligation de résultat). À la fin du projet, ils présentent oralement leurs résultats devant le commanditaire et l'encadrement académique. Ils sont évalués tant sur le contenu du travail et la qualité des recommandations que sur les compétences comportementales développées durant le projet.